

AF | 20257

Comunicación interna

DIRIGIDO A

Profesionales directivos, mandos intermedios, empresarios individuales, etc., poniendo especial énfasis en aquellos trabajadores que se responsabilicen de la gestión de los recursos humanos de una empresa.



Duración

20 horas



Modalidad

Teleformación

OBJETIVOS

- Reconocer y diferenciar los elementos de comunicación.
- Diferenciar la CI de otros tipos de comunicación.
- Reconocer los objetivos de un responsable de comunicación interna.
- Elementos básicos de la CI.
- Definir una estrategia de comunicación basada en la misión y visión de la organización.
- Desarrollar un plan de CI.
- Desarrollar las redes sociales de uso laboral.
- Entender el concepto de Internal branding.

CONTENIDOS

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

- Fundamentos de la comunicación.
- Elementos de la comunicación.
- Breve enunciado de teorías de la comunicación.

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

- Conceptualización de la comunicación interna.
- El responsable de comunicación interna.
- ¿Qué no es la comunicación interna?

EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

- Plan de comunicación interna.
- Identificar la misión, la visión y los valores de una empresa.
- Las fases del plan de comunicación: analítica, estratégica y táctica.
- El plan de comunicación interna: DAFO y CAME.
- El plan de comunicación interna: definir el público y trazar objetivos SMART.
- El plan de comunicación interna: KPIs básicos a tener en cuenta.
- Requisitos y alineación del plan con otros elementos de la organización.
- Implementar un plan de comunicación interna.

LA COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- La comunicación interna como parte de un proyecto global de organización.
- La comunicación interna, parte del proyecto global.
- Concepto de cultura corporativa y su importancia en la comunicación interna.

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN INTERNA

- Estrategias de comunicación interna basadas en social media.
- Manuales de uso de redes sociales para empleados.
- Las herramientas 2.0 en los procesos críticos internos.
- Intranet, renovando un clásico en la filosofía 2.0.
- La formación en la creación de un ecosistema de comunicación interna.
- ¿Comunicación interna o conversación interna?.

INTERNAL BRANDING

- Internal branding. Un concepto novedoso.
- Marketing y comunicación interna.
- Medir el internal branding.