

AF | 20304

Calidad de atención y servicio al cliente

DIRIGIDO A

Cualquier persona que quiera mejorar sus habilidades comerciales y de atención al cliente.

OBJETIVOS

- Conocer la importancia de la calidad de un servicio/producto frente al cliente y el valor añadido que se produce.

CONTENIDOS

- Evolución empresa-servicio-cliente.
- El cliente como centro de decisión.
- El servicio de atención al cliente.
- Atención al cliente: expectativas del cliente.
- La empresa y el servicio orientado al cliente.



Duración

20 horas



Modalidad

Teleformación