

AF | 20319

Empresa online

DIRIGIDO A

Cualquier persona que quiera mejorar sus habilidades comerciales y de atención al cliente.

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos necesarios para crear una empresa online, desde la planificación de la estrategia empresarial, las características y requerimientos legales imprescindibles para su puesta en marcha, así como las estrategias de posicionamiento en buscadores para atraer a los clientes.

CONTENIDOS

- Creación de una empresa.
- La estrategia empresarial.
- Mercadotecnia on-line.
- Desarrollo de la creatividad.
- Requerimientos legales on-line
- Pautas fiscales.
- Recursos humanos y entorno laboral.
- Informática para la empresa.
- Las finanzas.
- Influencia de las nuevas tecnologías



Duración

40 horas



Modalidad

Teleformación