

AF | 20916

Formato: Programado | A medida

Diseño de planes de igualdad

DIRIGIDO A

Ser capaz de desenvolverse dentro del sector y adquirir habilidades en la elaboración y aprobación de un plan de igualdad.

OBJETIVOS

- Conocer la situación de igualdad de la mujer a lo largo de varios años.
- Profundizar sobre las diferentes normativas existentes acerca de igualdad.
- Estudiar todos los aspectos de igualdad en los que participa la empresa.
- Profundizar sobre los diferentes aspectos de los planes de igualdad.
- Conocer las claves para la implantación de un plan de igualdad en la empresa.

CONTENIDOS

LEY ORGÁNICA 3/2007 PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE HOMBRES Y MUJERES

- Objeto y aspectos generales de la ley 3/2007.
- Medidas, novedades e impacto de la ley 3/2007.
- Modificaciones introducidas en el estatuto de los trabajadores.
- Normativa europea.

INTEGRACIÓN DE LOS PLANES DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

- Definición de Responsabilidad Social Corporativa.
- Perspectiva de gestión: la gestión de la igualdad.
- Valores e igualdad.
- Acciones para hacer evolucionar una cultura a la perspectiva de igualdad de género.
- La conciliación: gestión de valores.

LA PLANIFICACIÓN DE LA IGUALDAD EN LA EMPRESA

- ¿Qué es planificar la igualdad?
- ¿Cómo se debe llevar a cabo la planificación de la igualdad?
- El Plan de Igualdad.
- Metodología para la elaboración de planes de igualdad.
- Consecuencias del incumplimiento en materias de igualdad y nuevas competencias de los trabajadores y trabajadoras.

CLAVES PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE UN PLAN DE IGUALDAD

- Claves para la implantación efectiva de un plan de igualdad.
- Ventajas e inconvenientes para las pymes.
- Planes de igualdad y el funcionariado público.
- Distintivo empresarial en materia de igualdad.
- El papel de las nuevas tecnologías en la conciliación.
- Protocolo de acoso sexual en la ley de igualdad.



Duración

6 horas



Modalidad

Presencial