

AF | 30906

Blog para la comunicación en negocios

DIRIGIDO A

Cualquier persona que esté interesada en ampliar su conocimiento sobre las redes sociales e internet en general.

OBJETIVOS

- Crear un blog como herramienta básica de comunicación en el mundo 2.0 y aplicar las herramientas de software que existen a disposición de las PYME para la iniciación en el diseño y creación del mismo. Así mismo, descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos.

CONTENIDOS

EL BLOG. ¿QUÉ ES Y QUÉ APORTA?

- Origen e introducción a la nueva comunicación social.
- ¿Qué es un blog?
- Características.
- Elementos.
- Blog vs Web.
- El lenguaje en el blog.
- Cómo usar un blog como herramienta.
- Usos.
- Razones y Ventajas.
- Estructura.

MI PRIMER BLOG

- Por qué tener un blog.
- Blog corporativo vs blog personal.
- Para qué un blog si no tengo nada que decir.
- Creación de contenidos.
- Mantener y dinamizar un blog.
- Yo no soy diseñador.
- Crear tu plantilla.
- Gadgets para personalizar tu blog.
- Cómo hacerlo dinámico.

DESTACAR EL BLOG EN LA RED

- Personalización del negocio.
- Humanización del blog.
- Posicionamiento de mi negocio.
- Reputación en la ed.



Duración

25 horas



Modalidad

Teleformación