

AF | 30910

Usabilidad y navegabilidad web

DIRIGIDO A

Cualquier persona que esté interesada en ampliar su conocimiento sobre las redes sociales e internet en general.

OBJETIVOS

- Organizar y estructurar la información y contenidos de un sitio web.
- Analizar las necesidades de un sitio web y mejorarlo en base a una buena usabilidad.
- Definir y planificar un proyecto web en torno a las necesidades de sus usuarios.
- Optimizar su negocio en Internet planteando una web navegable, usable y accesible.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

- La usabilidad: concepto, reglas y beneficios.
- La experiencia del usuario.
- La experiencia digital del usuario en el entorno web.

LA ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

- Los elementos de los contenidos en Internet: html, el hipertexto y los hipervínculos.
- Esquemas de organización de un sitio web: home y secciones.
- Los contenidos web: leer mientras se navega.
- Los niveles de información.

USABILIDAD Y LA EXPERIENCIA DE USUARIO

- Definición y conceptos generales: utilidad, facilidad de uso, facilidad de aprendizaje y apreciación.
- Los principios de la usabilidad.
- Elementos principales de interacción: información, diseño y navegación.
- La usabilidad de la interfaz de un sitio web.
- El test de usabilidad: la evaluación heurística.

NAVEGABILIDAD

- Definición.
- La experiencia de usuario en la navegación: dónde estoy, dónde he estado, dónde puedo ir.
- Los niveles de navegación.
- Niveles de navegación y niveles de información.

DISEÑO VISUAL CENTRADO EN EL USUARIO

- Introducción al diseño web.
- La importancia de la interfaz.
- La composición.
- Sistemas de navegación.

ACCESIBILIDAD

- Definición.
- Crear un sitio web accesible.
- Marco legislativo.

PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO WEB USABLE

- La experiencia de usuario: estudio del perfil, objetivos, necesidades, competencia.
- Diseño conceptual, visual y de contenidos.
- Evaluación y conclusiones.



Duración

25 horas



Modalidad

Teleformación