

AF | 30912

Posicionamiento en buscadores

DIRIGIDO A

Cualquier persona que esté interesada en ampliar su conocimiento sobre las redes sociales e internet en general.

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos básicos para incluir su web en las primeras posiciones.
- Conocer el mercado de la web en el contexto de los buscadores.
- Aprender a realizar las acciones necesarias en su web.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN: CONCEPTOS GENERALES

- Conceptos generales sobre SEO.
- Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
- Contenidos prácticos.

FACTORES ON-SITE

- Elección de palabras clave.
- Factores 'en la página'. On page.
- Factores 'en la página'. On Server.
- Creación de contenidos.
- Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables.
- Contenidos prácticos.

FACTORES OFF-SITE

- Linkbuilding y linkbaiting.
- Analítica web.
- Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
- Buenas y malas prácticas.
- Contenidos prácticos.

OBJETIVOS

- Planteamiento.
- Casos de éxito.
- Casos reales.
- Contenidos prácticos.

ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.

- ¿Qué?
- ¿Por qué?
- ¿Cómo?
- ¿Quién?
- ¿Dónde?
- ¿Cuánto?
- Conclusiones
- Contenidos prácticos: conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.



Duración

60 horas



Modalidad

Teleformación