

AF | 40155

Inglés. Ventas y marketing

DIRIGIDO A

Cualquier persona que quiera mejorar sus conocimientos de otros idiomas.

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos que permitan participar en situaciones comunicativas típicas en el desarrollo de la actividad de relaciones públicas como negociaciones, presentaciones, llamadas telefónicas, tratar con los clientes, expresar opiniones, etc.

CONTENIDOS

- A trade fair - Watch out for your competitors (British version).
- A trade fair - Watch out for your competitors (American version).
- Presenting a company.
- Dealing with clients.
- How much?
- Getting connected - Contracting services (British version).
- Getting connected - Contracting services (American version).
- Would you buy it?
- Just a click away.
- Signposting.
- The right media to promote your business (British version).
- The right media to promote your business (American version).



Duración

25 horas



Modalidad

Teleformación