

AF | 50904

Transporte internacional: novedades en comercio exterior y gestión aduanera

DIRIGIDO A

Cualquier trabajador vinculado al sector del transporte, tanto nacional como internacional.



Duración
20 horas



Modalidad
Teleformación

OBJETIVOS

- Proporcionar el conocimiento del ámbito en el cual se desarrolla el comercio internacional y la operativa del comercio internacional.
- Identificar los principales bloques económicos internacionales explicando las características de cada uno de ellos.
- A partir de distintos supuestos de operaciones de comercio internacional, determinar el marco legal y fiscal exterior del país de destino/origen y de la mercancía y/o servicio a exportar/importar.
- Reconocer las características y evolución del sector exterior español, tanto por países como productos, a partir de las fuentes de información de comercio exterior disponible.
- Analizar las fases de integración económica de la Unión Europea, estableciendo las implicaciones que para el comercio ha tenido cada una, en especial la unión monetaria.
- Identificar los organismos y acuerdos internacionales y las funciones que tiene cada uno de ellos en la operativa y normativa del comercio internacional.
- Identificar y explicar las principales barreras existentes al comercio internacional.
- Examinar el complejo entramado de instrumentos dirigidos a evitar ese proteccionismo.
- Entender la fuerte relación existente entre motivaciones políticas y comerciales.

CONTENIDOS

- Introducción al comercio exterior: marco económico, político y jurídico del comercio internacional.
- Barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales.