

AF | 72000

Redes sociales

DIRIGIDO A

Cualquier persona que esté interesada en ampliar su conocimiento sobre las redes sociales e internet en general.

OBJETIVOS

- Ser capaces de tener una visión clara sobre las redes sociales, sus aplicaciones, posibilidades y manejo para su aprovechamiento empresarial.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

- ¿Qué son las redes sociales?
- Historia de las redes sociales.
- Redes Sociales como canal de comunicación.
- Esquema de funcionamiento.
- Las redes sociales en una organización.

TWITTER, LA RED DE MICROBLOGGING

- ¿Qué es Twitter y cómo funciona?
- La interacción entre usuarios.
- Compartir conocimiento y generar comunicación.
- Recomendaciones para el uso de Twitter.
- Twitter para profesionales y empresas.

FACEBOOK

- ¿Qué es Facebook?
- Registro.
- Facebook como herramienta de marketing.

LAS REDES DE LAS IMÁGENES

- Pinterest.
- Utilidades de Pinterest para las empresas.
- YouTube.
- Estrategia de Instagram.

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Campañas en las redes sociales.
- La comunicación viral.
- El trabajo del Community Manager.
- Estrategia LinkedIn

APLICACIONES Y HERRAMIENTAS

- Herramientas básicas para redes sociales.
- Análisis de las redes sociales.
- ROI en social media.



Duración

65 horas



Modalidad

Teleformación