

**AF | 72005**

# Cómo captar clientes en la red

## DIRIGIDO A

Cualquier persona que quiera mejorar sus habilidades comerciales y de atención al cliente.

## OBJETIVOS

- Conocer los recursos y estrategias de marketing online para conseguir y atender clientes en Internet.

## CONTENIDOS

### LA EVOLUCIÓN DEL MARKETING Online

- Una visión histórica. Del telemarketing al marketing online.
- Concepto y aplicaciones del telemarketing.
- Telemarketing vs marketing online. Ventajas y desventajas de su uso para las empresas.
- Perfil del profesional del marketing 2.0.

### LA COMUNICACIÓN EN LA RED

- Las formas de comunicación actual.
- La importancia de la comunicación escrita. La comunicación en la red.
- La comunicación con el cliente en Facebook
- La comunicación en Twitter al servicio de una marca.
- La comunicación con el cliente en Pinterest.
- Youtube como canal de comunicación en video.
- Las redes profesionales.

### LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN LA RED

- Gestión de clientes en la red.
- Canales de atención al cliente en la red.
- Herramientas de apoyo para la gestión de clientes en la red.

### LA CAPTACIÓN DE CLIENTES 2.0

- Marketing 2.0.
- Nuevos recursos para el marketing.
- Fidelización de clientes.
- Branding.
- Marketing.
- Hacia el marketing 3.0.



### Duración

55 horas



### Modalidad

Teleformación