

AF | 72012

Community manager

DIRIGIDO A

Cualquier persona que esté interesada en ampliar su conocimiento sobre las redes sociales e internet en general.

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos necesarios para responsabilizarse de campañas de comunicación corporativas utilizando las redes sociales y desarrollando una marca de empresa en la red.

CONTENIDOS

LAS REDES SOCIALES Y EL COMMUNITY MANAGER

- Las redes sociales. El community manager.
- Monitorizar, analizar y medir las redes sociales: herramientas y técnicas.
- Las redes sociales en el plan de marketing.

REDES SOCIALES, COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA

- Las redes sociales y la comunicación: su análisis como medio y como soporte publicitario.
- Construir relaciones: el nuevo marketing relacional.
- Creatividad y redes sociales.

BLOGS Y REDES SOCIALES.

- Los blogs.
- Descripción de las principales redes sociales.
- Mobile social media: los smartphones.



Duración

30 horas



Modalidad

Teleformación