

AF | 72013

Twitter como herramienta empresarial

DIRIGIDO A

Cualquier persona que esté interesada en ampliar su conocimiento sobre las redes sociales e internet en general.

OBJETIVOS

- Aprender a manejar la red de microblogging Twitter para lograr alcanzar los objetivos planteados por nuestra empresa.

CONTENIDOS

QUÉ ES TWITTER Y CÓMO FUNCIONA

- ¿Qué es Twitter?
- ¿Cómo funciona Twitter?
- Su éxito y cifras.

TWITTER AL SERVICIO DE UNA MARCA

- La comunicación en Twitter al servicio de una marca.
- Personaliza Twitter a imagen de tu marca.
- Recomendaciones a seguir para aumentar tu reputación en Twitter.

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Twitter como herramienta de marketing.
- Campañas en Twitter. Casos de éxito y gestión en Twitter.
- La atención al cliente, un servicio que mejora con Twitter.
- El trabajo del community manager en Twitter.
- Herramientas para la gestión del perfil en la empresa en Twitter.



Duración

60 horas



Modalidad

Teleformación