

AF | 72014

Saca partido a Facebook. Facebook para empresas

DIRIGIDO A

Cualquier persona que esté interesada en ampliar su conocimiento sobre las redes sociales e internet en general.

OBJETIVOS

- Ser capaces de establecer las estrategias necesarias para lograr gestionar un perfil de empresa en Facebook.

CONTENIDOS

FACEBOOK

- ¿Qué es Facebook?
- ¿Cómo funciona Facebook?

SACAR PARTIDO A FACEBOOK

- Facebook, el escaparate de tu marca.
- Reglas a seguir dentro de Facebook.
- Páginas empresariales.
- Integración de Facebook en un sitio web.
- Gestión de aplicaciones.
- El trabajo del community manager en Facebook.
- Campañas en Facebook. Casos de éxito y gestión.

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Introducción al social media marketing.
- Facebook como herramienta de marketing.
- Captación de seguidores.



Duración

45 horas



Modalidad

Teleformación