

AF | 72017

Redes sociales profesionales. LinkedIn

DIRIGIDO A

Cualquier persona que esté interesada en ampliar su conocimiento sobre las redes sociales e internet en general.

OBJETIVOS

- Aprender a manejar las redes sociales profesionales con carácter personal y profesional para el logro de los objetivos y el desarrollo profesional completo en el ámbito 2.0.

CONTENIDOS

LAS REDES SOCIALES VERTICALES Y PROFESIONALES, ¿QUÉ SON Y CÓMO FUNCIONAN?

- Redes sociales profesionales. Características y funcionamiento.
- LinkedIn.
- Viadeo.
- Bebee.
- Otras redes profesionales.
- Redes verticales.

CÓMO USAR LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES.

- El perfil profesional. Prepara tu curriculum o tarjeta virtual.
- Las páginas de empresa.
- LinkedIn al servicio de tu empresa.
- Aprende a manejar Viadeo para ganar presencia en la red.
- Xing como herramienta profesional.

REDES SOCIALES PROFESIONALES Y SOCIAL MEDIA MARKETING 2.0.

- Introducción al Social Media Marketing.
- Estrategias de Marketing 2.0 en redes sociales profesionales.
- Posiciona tu empresa con LinkedIn.
- Como realizar campañas y promociones a través de Viadeo.
- Establece tu estrategia de negocio con Xing.



Duración

60 horas



Modalidad

Teleformación