

AF | 72018

Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)

DIRIGIDO A

Cualquier persona que esté interesada en ampliar su conocimiento sobre las redes sociales e internet en general.

OBJETIVOS

- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.

CONTENIDOS

CONCEPTOS BÁSICOS DE POSICIONAMIENTO

- Conceptos básicos I.
- Claves del Posicionamiento web I.
- Como lograr posicionamiento.
- Factores positivos y negativos para el posicionamiento I.

MEJORANDO LA ESTRUCTURA DEL SITIO WEB. 2.0.

- Optimizar para buscadores.
- Mejora la estructura de navegación.
- Los enlaces.
- Sistema XML.
- Favicon.
- Tags y metatags.
- SEO vs. SEM. Cómo conseguir que Google te encuentre.

OPTIMIZANDO EL CONTENIDO 2.0.

- Del SEO al SMO.
- Optimizando imágenes.
- SEO para dispositivos móviles

PROMOCIÓN Y ANÁLISIS

- Introducción al marketing online y su aplicación al sector.
- Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural.
- Rentabilidad de posicionamiento (ROI).
- Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos.



Duración

30 horas



Modalidad

Teleformación