

AF | 72058

Gestión contable

DIRIGIDO A

Cualquier persona que necesite ampliar sus conocimientos de administración y gestión dentro de la empresa.



Duración
100 horas



Modalidad
Teleformación

OBJETIVOS

- Interpretar correctamente, desde el punto de vista contable, la información representada en los documentos - justificantes de las operaciones económicas- financieras que afecten al patrimonio empresarial.
- Interpretar correctamente el método contable de partida doble, sus instrumentos y sus fases.
- Elaborar la información relativa a un ciclo económico aplicando adecuadamente la metodología contable y los principios y normas del Plan General Contable.
- Analizar la información contable interpretando correctamente la situación económica y financiera que transmite.
- Conocer la necesidad de observar rigor y precisión en el desempeño de un puesto de trabajo, valorando la importancia de la empresa en el desarrollo económico y social.

CONTENIDOS

LA TEORÍA CONTABLE

- La información contable.
- Las cuentas.

EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD 2007

- La reforma de la legislación mercantil en materia contable.
- Estructura del nuevo P.G.C.
- El marco conceptual.

TRATAMIENTO DE LAS MASAS PATRIMONIALES

- Inmovilizado material.
- Activo intangible.
- Arrendamientos.
- Activos financieros.
- Pasivos financieros.
- Existencias. Criterios de valoración.
- Moneda extranjera.
- Ingresos.
- El IVA, el IGIC y otros impuestos indirectos.
- El impuesto sobre beneficios.
- Provisiones.
- Pasivos por retribuciones al personal.
- Pagos basados en acciones.

CUENTAS ANUALES

- Modelos normales y abreviados. Límites.
- El balance: normas de elaboración del modelo normal.
- El balance: modelo abreviado.
- Cuenta de pérdidas y ganancias.
- El estado de cambios en el patrimonio neto.
- El estado de flujos de efectivo.
- La memoria.

ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LAS CUENTAS ANUALES

- Funciones y diferencias entre el análisis económico y el financiero.
- Instrumentos de análisis.
- Cash-flow.
- Periodo de maduración.
- Apalancamiento operativo.
- Umbral de rentabilidad.
- Apalancamiento financiero.
- Análisis porcentual.
- Ratios relevantes.