

AF | 95005

Medidas y buenas prácticas en igualdad en la empresa

DIRIGIDO A

Cualquier persona que quiera mejorar sus habilidades personales.



Duración

15 horas



Modalidad

Teleformación

OBJETIVOS

- Conocer diferentes herramientas a aplicar en el ámbito de las empresas para alcanzar el principio de igualdad en la organización: medidas, procedimientos, métodos y buenas prácticas.
- Describir las medidas de igualdad y no discriminación que cada empresa puede aplicar a su organización, a nivel general y mediante casos prácticos.
- Conocer los métodos analíticos, método de los pasos hacia la equidad e ISOS para evaluar en igualdad los sistemas de retribución y de valoración de puestos de trabajo.
- Elaborar un procedimiento para la prevención del acoso sexual y por razón de género.
- Aprender a comunicar en la organización evitando estereotipos y observando la igualdad de género, y elaborar un código deontológico no sexista.
- Identificar algunas de las iniciativas para la promoción de la imagen de la empresa en igualdad como son: el distintivo igualdad en la empresa, la certificación de igualdad de género y retributiva por AENOR, la iniciativa empresas por una sociedad libre de violencia de género o el programa Óptima.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

- Introducción.
- Nivel estratégico.
- Nivel estructural o procedimental.
- Procedimiento para la prevención del acoso sexual o acoso por razón de sexo.
- Reuniones con perspectiva de igualdad.
- Medidas de igualdad.
- Buenas prácticas.
- Indicadores.

MEDIDAS DE IGUALDAD

- Introducción.
- Procesos de reclutamiento y selección.
- Contratación e incorporación al puesto de trabajo.
- Retribución.
- Promoción y desarrollo profesional.
- Corresponsabilidad.
- Seguridad laboral.
- Para prevenir el acoso sexual.
- Para evitar la violencia de género.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN

- Introducción.
- Método analítico para evaluar en igualdad el sistema de valoración de puestos de trabajo.
- Método analítico aplicado al sistema de retribución y determinación de salarios.
- Evaluación del desempeño aplicando el principio de igualdad.
- Otros métodos para evaluar en igualdad el sistema de retribución y de valoración de puestos de trabajo.

BUENAS PRÁCTICAS EN IGUALDAD

- Introducción.
- Selección y contratación: currículo ciego IKEA.
- Retribución: análisis de brecha salarial en Soemca Empleo, S.L.
- Promoción y desarrollo profesional.
- Aumentar la participación de la mujer en áreas en que existe infrarrepresentación: eliminar segregación horizontal.

- Buenas prácticas en comunicación y publicidad.

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

- Introducción.
- Plan de comunicación de la igualdad.
- Publicidad y código deontológico no sexista.

PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DE LA EMPRESA EN IGUALDAD

- Introducción.
- Distintivo igualdad en la empresa (DIE).
- Certificación de igualdad de género y retributiva por AENOR.
- Empresas por una sociedad libre de violencia de género.
- Programa Optima.